

Gesucht: MitarbeiterIn Kommunikation & Fundraising

RepaNet (Re-Use- und Reparaturnetzwerk Österreich) ist der Dachverband der sozialwirtschaftlich orientierten Re-Use- und Reparaturbetriebe in Österreich, außerdem gehören Netzwerke und NGOs zu unseren Mitgliedern. RepaNet lobbyiert für bessere Rahmenbedingungen für Re-Use und Reparatur in Österreich und engagiert sich gemeinsam mit europäischen Schwester- und Dachorganisationen auf EU-Ebene. RepaNet ist eine dynamische Organisation, die sich beständig weiterentwickelt.

Wir suchen nun zum baldigen Eintritt eine Person, die den Wandel von RepaNet mitgestalten möchte und zwar für die Position Kommunikation & Fundraising.

Weil wir bei RepaNet alle unsere spezifischen Stärken, Fähigkeiten und Entwicklungswünsche haben, die wir optimal verbinden möchten, bringen wir uns aktiv in die Gestaltung unserer Arbeitsbereiche ein, sprechen uns miteinander ab und unterstützen uns gegenseitig als Team.

Profil:

- einschlägige formale Qualifikationen und Arbeitserfahrung vorhanden
- Professionelle Kenntnisse insbesondere im Kommunikationsbereich (v.a. Recherche und schreiben von Artikeln, Presseaussendungen, Blogbeiträgen und/oder Content Management, Social Media)
- Kenntnisse/Berufserfahrung in zumindest einem der folgenden Bereiche: NGOs, Umwelt, Soziales. Persönliches Interesse für alle drei Bereiche notwendig.
- Bereitschaft, sich in die Weiterentwicklung der Organisation einzubringen und die eigenen Aufgabenbereiche entsprechend aktiv mitzugestalten.
- Selbständige und proaktive Arbeitsweise

Aufgabenbereiche:

- Erstellen von News-Artikeln für drei externe Newsletter (je zu den Themen: Re-Use & Reparatur, Abfallberatung und Bau-Re-Use)
- Erstellen von Presseaussendungen
- Projektmitarbeit (Projektkommunikation) in Förderprojekten
- Kontaktpflege und Kommunikation mit Medien u.a., Bereitstellen von Texten, Fotos, Kontakt herstellen usw.
- Erstellen von internen Newslettern für die Mitglieder
- Content Management für drei Webseiten (repanet.at, vaboe.at, BauKarusell.at)



- Kampagnenbetreuung (Entwicklung und laufende Betreuung)
- Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung für Entwicklung und Aufbau von Fundraising/Sponsoring (Strategie, Recherche und Kommunikation)
- Betreuung vom Twitterkonto
- Redaktionelles Erstellen des jährlichen RepaNet-Tätigkeitsberichts
- Entwicklung und Betreuung eines RepaNet-Blogs
- allfällige Aufgaben im Bereich Kommunikation
- weitere Aufgaben können nach Absprache im Team dazukommen

Was wir bieten:

- Arbeit in einem kleinen Team (flache Hierarchie) mit der Möglichkeit, sich mit den eigenen Fähigkeiten ideal in der Organisation einzubringen
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und Unterstützung durch das Team
- Anstellung mit 20 Stunden pro Woche/Teilzeit, gegebenenfalls mehr
- Einstiegsgehalt mindestens 2.000 Euro brutto auf Vollzeitbasis (40h)
- Größtmögliche Gestaltungsfreiheit bei der eigenen Arbeitszeitgestaltung, Arbeitsplatz im Coworking-Café „Cocoquadrat“, Home Office ist möglich, Teilnahme an regelmäßigen Team-Besprechungen im Cocoquadrat oder per Skype
- Arbeit mit Sinn im Dienst der nachhaltigen, zukunftsfähigen Entwicklung in Österreich und darüber hinaus

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen bitte bis spätestens 10. Februar 2019 an:

RepaNet, Matthias Neitsch, neitsch(a)repanet.at,
in cc an Greta Sparer, greta.sparer(a)repanet.at